



Smart Commerce

Digitale Lösungen stärken den stationären Handel

„Die Digitalisierung hat den stationären Handel mit voller Wucht getroffen. Wir helfen unseren Partnern dabei, diesen Umstand als Chance zu begreifen und mit innovativen Services ein neues Level der Kundenbeziehung zu erreichen.“

Martin Schumann, Leitung Smart Commerce



Die Herausforderung

Durch die fortschreitende Digitalisierung sieht sich der lokale, stationäre Handel durch den E-Commerce immer stärker unter Druck gesetzt. Günstige Preise, mehr Produktauswahl und bequeme Nachhause-Bestellung verführen Verbraucher zum Shoppen im Internet anstatt zum Einkaufsbummel in der Innenstadt. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, gilt es die Chancen der Digitalisierung und Vernetzung auch im stationären Handel zu erkennen und mittels des Einsatzes innovativer Technologien und Services zu nutzen.



Die Lösung

evolaris entwickelt digitale Lösungen, die das Einkaufserlebnis im Geschäft vor Ort stärken und Multi-Channel-Maßnahmen von Handelsunternehmen erweitern. Unsere Lösungen rücken den Endkunden ins Zentrum der Betrachtung und begleiten diesen mit personalisierten Services durch den gesamten Einkaufsprozess. Erreicht wird dies durch eine nahtlose Vernetzung von digitalen und stationären Kanälen, die Berücksichtigung von Kundenpräferenzen und Nutzungskontexten sowie durch die Entwicklung mobiler Anwendungen zur nachhaltigen Stärkung der Kundenbindung.



Der Nutzen

Durch die Kombination alltagstauglicher mobiler Endgeräte (Smartphones, Tablets, Wearables) und digitaler In-Store Technik (Bluetooth-Beacons, NFC, Indoor Navigation, etc.) kann künftig jedes Einkaufserlebnis optimal auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt werden. Mithilfe digitaler Shopping-Assistenten werden etwa Produktinformationen, Serviceangebote und Zahlungsoptionen individuell zusammengestellt und Bonus-Aktionen direkt vor Ort ausgelöst. Dies führt zu einer gesteigerten Kundenloyalität und höheren Konversionsraten sowohl bei bestehenden wie auch bei Neukunden.