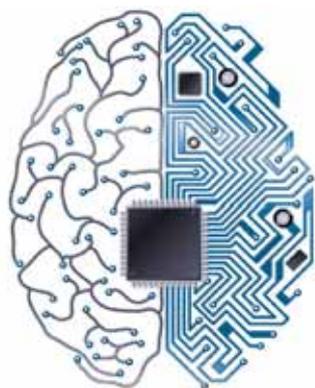


DIGITALDIALOG

EINE VERANSTALTUNGSREIHE DER
STEIRISCHEN WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SFG



Einladung zur 30. Veranstaltung

Smart Commerce: Die digitale Vernetzung im Handel intelligent nutzen

Dienstag, 28. April 2015, ab 15:30 Uhr
IBC Graz (Hotel Ramada), Seering 10, 8141 Unterpremstätten

www.digitaldialog.biz
www.facebook.com/digitaldialoggraz

Eine Kooperation mit

infonova

EVOLARIS
ENABLING MOBILE INNOVATION

CAMPUS 02
FACHHOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT

APA

IBC
WIRTSCHAFTS-
UNIVERSITÄT
GRAZ

Wir freuen uns, wenn Sie zur Veranstaltung mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung stimme ich einer elektronischen Verarbeitung meiner Daten (§11 DSGVO 2000) sowie der Zusendung elektronischer Post von den Veranstaltern (§107 Absatz 2 TKG 2003) ausdrücklich zu.

Digitalisierung und Vernetzung revolutionieren den Handel- und Dienstleistungsbereich. Konsumenten sind immer besser informiert, erwarten schneller verfügbare Waren und besseren Service. Gleichzeitig sind globale Player im Online-Bereich auch für stationär gut verankerte Unternehmen zur Konkurrenz geworden.

Um diese Herausforderungen zu bewältigen, gilt es die Chancen der Digitalisierung und Vernetzung zu erkennen und mittels des Einsatzes innovativer Technologien und Services zu überwinden.

Wie Unternehmen sich diesen Herausforderungen stellen und welche Möglichkeiten sich unter den Schlagwörtern „Customer Engagement“ und „Omnichannel Commerce“ für Handelsunternehmen bieten, erfahren Sie beim 30. Digitaldialog.

Moderation: Christian Kittl

Anmeldung unter:
<http://sfg.at/cms/393/4580/anmeldung/>

Kontakt: digitaldialog@sfg.at.

Diese Veranstaltung (inkl. Parkplatz) ist kostenfrei. Das Ausfahrtsticket erhalten Sie an der Hotelrezeption.

PROGRAMM

- 15:30** Get together
- 16:00** Begrüßung: Christian Kittl (evolaris)
- 16:10** Martin Schumann (evolaris)
Smarte Shopping Begleiter: Wie man Kunden im stationären Handel mit digitalen Innovationen begegnet
- 16:25** Kristina Forstlechner (Mützenmafia)
Mundpropaganda 2.0: Online- und Offlinehandel im Generationenwechsel
- 16:40** Peter Horvath (Institute of Brand Logic, Partner)
Omnichannel im Handel: Fallen bei der Transformation von Unternehmen in Omnichannel-Brands
- 17:00** Dialog: Dieter Matuschek (ShoppingCity Seiersberg)
Katharina Heil (well LINKED)
Martin Schumann (evolaris)
Kristina Forstlechner (Mützenmafia)
Peter Horvath (Institute of Brand Logic, Partner)
- 18:00** Buffet und Networking

Smart Commerce

Customer Journey

eCommerce

User-Experience

mobile Technologien und Services

Customer Engagement

Cross- und Upselling

Omnichannel Commerce

