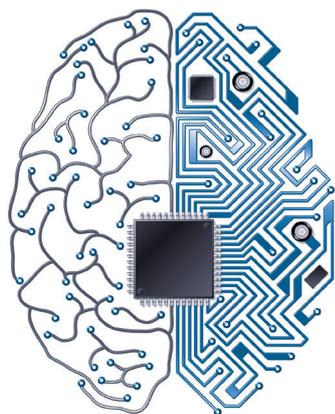


# DIGITALDIALOG

EINE VERANSTALTUNGSREIHE DER  
STEIRISCHEN WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SFG



Einladung zur 40. Veranstaltung

## Innovative Geschäftsmodelle für KMU: Methoden, Tools und Best Practices

Dienstag, 31. Mai 2016, 16:00 Uhr  
IBC Graz (Hotel Ramada), Seering 10, 8141 Unterpremstätten

[www.digitaldialog.biz](http://www.digitaldialog.biz) | [www.facebook.com/digitaldialoggraz](https://www.facebook.com/digitaldialoggraz)  
[digitaldialog@sfg.at](mailto:digitaldialog@sfg.at)

Eine Kooperation mit

**infonova**

**EVOLARIS**



Wir freuen uns, wenn Sie zur Veranstaltung mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung stimme ich einer elektronischen Verarbeitung meiner Daten (§11 DSGVO 2000) sowie der Zusendung elektronischer Post von den Veranstaltern (§107 Absatz 2 TKG 2003) ausdrücklich zu.

Innovative Geschäftsmodelle sind das Um und Auf um sich von Mitbewerbern abzugrenzen und Wachstum zu sichern. Gerade KMU stehen oftmals vor der Herausforderung, ihre begrenzten Ressourcen für Innovationsaktivitäten optimal einzusetzen.

Einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren für KMU ist schließlich, sich rasch an neue Chancen und Wettbewerbsverhältnisse anzupassen. Kriterium ist dabei nicht die Größe oder die finanzielle Kapazität, sondern die Fähigkeit sein Unternehmen immer wieder ein Stück weit neu zu erfinden und auf die Veränderungen der Märkte und Technologien zu reagieren.

Der 40. Digitaldialog stellt den Erfolg von KMU in den Mittelpunkt. Präsentiert werden innovative Online-Tools, Methoden und Best Practices, die Entscheidungsträger bei der (Weiter-)Entwicklung von Geschäftsmodellen unterstützen können.

Moderation: Christian Kittl (evolaris)

Anmeldung: <https://sfg.at/cms/393/5008/>  
Diese Veranstaltung (inkl. Parkplatz) ist kostenfrei. Das Ausfahrtsticket erhalten Sie an der Hotelrezeption.

### PROGRAMM

- 15:45** Registrierung
- 16:00** Eröffnung (Christian Kittl, evolaris)
- 16:05** Gert Breitfuß (evolaris)  
Geschäftsmodell-Innovationen für KMU - Widerspruch oder gelebte Praxis?
- 16:25** Stefan Ponsold (SunnyBAG)  
Innovative Produkte alleine reichen nicht - Wie SunnyBAG systematisch sein Geschäftsmodell verändert
- 16:45** Erich Payer (eOSSP)  
Ein Open Source Geschäftsmodell im Bereich der virtuellen Produktentwicklung
- 17:05** Podiumsdiskussion:  
Bianca Prommer (FutureIn Consulting)  
Romana Rauter (Institut für Systemwissenschaften, Innovations- und Nachhaltigkeitsforschung, Uni Graz) und alle Speaker
- 18:00** Buffet und Networking

### ENVISION

Geschäftsmodelle

Online Tools

KMU

Business Model Innovation

Innovationsmanagement

Best Practices

