

Innovations for a connected life



Bildquelle: https://ec.europa.eu/digital-agenda/sites/digital-agenda/files/future_internet.jpg

- 14:00 **Begrüßung**
Dr. Christian Kittl, Dr. Udo Kögl
Geschäftsführung evolaris next level GmbH
- 14:15 **Vorstellung des COMET-Programms und zukünftiger
Forschungs- und Entwicklungsthemen**
Dr. Christian Kittl
- 15:00 **Trends und Erfolgsbeispiele aus der Praxis I**
DI Ulfried Paier, Raiffeisen Informatik Center Steiermark GmbH
Mag. Christian Adelsberger, evolaris next level GmbH
Mag. (FH) Hannes Walter, evolaris next level GmbH
- 15:30 **Pause**
- 15:50 **Trends und Erfolgsbeispiele aus der Praxis II**
Nils Müller, MA, TrendONE GmbH
- 16:30 **Parallele interaktive Sessions**
- 17.30 **Abschließende Diskussions- und Fragerunde**
- Ab 17.45 **Gemütlicher Ausklang am Buffet**

Donnerstag, 19. September
Campus 02, Zusetal | Körblergasse 126, 8021 Graz

Session THINGS (im Foyer im EG)

In der Forschungsarea „Things“ werden Services erforscht und entwickelt, die die Verbindung zwischen digitalen Daten und der physischen Welt herstellen. Durch Technologien wie Augmented Reality und z.B. Datenbrillen wird der Blick auf die Welt mit digitalen Informationen überlagert. Weiters wird untersucht, wie Maschinen und Dinge miteinander vernetzt werden können, um einen Mehrwert zu generieren.

Session DATA (im Seminarraum im EG)

Im Rahmen der Forschungsarea „Data“ wird die Erhebung und Bereitstellung von Kontext-Daten in den Vordergrund gestellt. Durch die Verknüpfung von Sensordaten, integriert in mobile Endgeräte oder im Nutzungsumfeld angebracht, mit Daten aus digitalen Quellen können Kontextinformationen gewonnen werden, die eine smarte Informationsbereitstellung durch digitale Services ermöglichen.

Session BUSINESS MODELS & PROCESSES (in der Galerie im 1. Stock)

Die Forschungsarea „Business Models and Processes“ schafft durch die Verknüpfung von Menschen, Technologien und Daten Produkte und Services, die den Anforderungen einer vernetzten Welt gerecht werden und in ein für Unternehmen tragfähiges Geschäftsmodell eingebettet werden können.

Session PEOPLE (in der Galerie im 1. Stock)

Die Forschungsarea „People“ geht der Frage nach, wie man Menschen motivieren kann, sich am Connected Life zu beteiligen und zwar in einer Weise, die für alle Beteiligten einen Wert schafft. Zentrales Element ist aus unserer Sicht dabei die „Community“ und ihre Dynamiken, die für Innovationsprozesse nutzbar gemacht werden sollen. Die Untersuchungsschwerpunkte liegen daher einerseits bei der Frage, wie man es schafft, Menschen zu motivieren, Teil einer Community zu werden, andererseits bei der Frage, wie man mit einer solchen Community Wert schaffen kann.

Hinweis zum Ablauf: Sie können 2 Sessions wählen. Nach einer halben Stunde erfolgt ein Wechsel.